

## Renseignements techniques

### Si la publicité est déjà composée

Fournir un fichier PDF CMJN  
(Haute résolution 300 DPI à taille réelle)  
au format Macintosh  
CD - DVD - Mail (10 Mo maximum)  
**fabrication@infomer.fr**  
Si la taille dépasse 10 Mo consulter  
le service publicité au 02 99 32 58 81

### Caractéristiques techniques

Adobe InDesign CS4 ; Adobe Illustrator CS4,  
Adobe Photoshop CS4 ou antérieur.  
Joindre polices et photos au format EPS - TIFF - JPEG  
qualité maximale - Haute résolution  
(résolution 300 DPI minimum à taille réelle)

### Si la publicité est à composer

Fournir les photos numériques en haute  
définition (300 DPI minimum à taille réelle) .  
Logo couleur, avec les références Pantone ou équivalents quadri.

### Attention

- Les images Web ne peuvent être imprimées.
- Les textes et filets trop fins sont à éviter.

**Délais de remise des éléments 15 jours avant parution**

## Service publicité

### Directeur de publicité

**Marc Le Guillou**  
Tél. : 02 99 32 58 85  
Portable : 06 71 89 36 56  
e-mail : m.leguillou@infomer.fr

### Chefs de publicité

**Gaëlle LUCAS**  
Tél. : 02 99 32 56 43  
Portable : 06 71 79 30 23  
e-mail : g.lucas@infomer.fr

### Frédéric Hougron

Tél/Fax : 02 98 60 48 22  
Portable : 06 08 46 70 43  
e-mail : f.hougron@infomer.fr

### Assistantes de publicité

**Françoise Pansart**  
Tél. : 02 99 32 58 81  
e-mail : f.pansart@infomer.fr

### Régine Le Chenadec

Tél. : 02 99 32 58 44  
e-mail : r.lechenadec@infomer.fr

### Linda Jourdan (petites annonces)

Tél. : 02 99 32 56 16  
e-mail : l.jourdan@infomer.fr